

陕西省第四届全民健身运动会组织委员会办公室

陕西省第四届全民健身运动会市场开发公告

陕西省第四届全民健身运动会（以下简称“四健会”）将于2023年6月10日在陕西省宝鸡市举行。本届运动会是由陕西省人民政府主办，陕西省体育局、陕西省妇女联合会、宝鸡市人民政府共同承办的陕西省规模最大、规格最高、受众最多、影响最广的群众性体育赛事活动。为成功举办四健会，加强本次运动会的社会影响力，同时为企业搭建展示企业形象、宣传企业产品的良好平台，现面向社会筹集部分办赛资金(服务)，并以赛事资源回报赞助支持单位。

一、赛事价值

四健会参与者年龄大多数为15岁-50岁之间，该年龄段人群学历程度较好，有稳定的经济来源及超前的消费观念，属于最具购买力人群。四健会将通过电视、电台、报纸、网络等全媒体平台和载体进行广泛的、全方位、立体化的宣传报道，为企业展示产品及营销活动提供最佳舞台。

赞助商将获得四健会组别冠名权、单项赛事冠名权、赛场内外广告以及开闭幕式期间的广告宣传，借助全民健身运动会的良好社会效应，提高企业的品牌知名度与美誉度，必将获得社会各界广泛的好感与关注，为企业创造出有利的生存和发展环境。有

利于扩大销售市场，更有利于增强品牌的长远影响力，培养品牌潜在的忠实消费者。

二、赞助方案

(一) 赞助计划。企业通过现金、实物、技术和服务等方式支持四健会筹办，根据四健会组委会授权使用四健会的标志及相关知识产权进行市场营销，并享有活动公关、接待服务等相关权益的市场开发行为。

(二) 赞助层级。四健会赞助商从高到低分为四个层级，依次是：

第一层级：官方合作伙伴

1. 资质条件：形象良好、实力雄厚的省内外大型企业。

2. 赞助形式：赞助金额 100 万元以上，现金或为本届运动会提供价值相等服务。

3. 赞助类别：包括但不限于银行服务、金融服务、汽车、保险、固定通信、移动通信、体育服装、体育服务、航空客运、石油化工、电力、能源、新能源等。

4. 赞助权益：

——无形资产使用权

使用四健会组委会授权的“陕西省第四届全民健身运动会（品类）合作伙伴”称谓，以使产品和四健会相关联的权利。享受四健会会徽、吉祥物标志、口号、组合标志等的使用权。

——赞助类别排他权

开展市场营销活动的排他权，竞赛和非竞赛场馆展示企业标识和广告的排他权。

——宣传植入权

(1) 在竞赛场馆、组委会办公场所等出现赞助企业名称或标识。

(2) 在官方手册或其他宣传册封面、宣传海报等出现企业名称及标识，并内附企业宣传资料。

(3) 企业领导可出席运动会颁奖典礼，并将作为重要奖项颁奖嘉宾。

(4) 企业可在开闭幕式现场指定区域内进行产品展示。

第二层级：官方赞助商

1. 资质条件：形象良好、实力雄厚的省内外大型企业。

2. 赞助形式：赞助金额为 50 万-100 万元，为现金或本届运动会必须品以实物、服务为主，实物与服务不超过总金额的 30%，或为本届运动会提供价值相等服务。

3. 赞助类别：包括但不限于饮用水、乳制品、无酒精饮料、零售、计时记分、移动通信硬件、电子产品及耗材、信息技术服务、互联网服务、媒体传播、文化旅游、房地产等。

4. 赞助权益：

——无形资产使用权

使用四健会组委会授权的“陕西省第四届全民健身运动会（品类）赞助商”称谓，以使产品和四健会相关联的权利。享受四健会会徽、吉祥物标志、口号、组合标志等的使用权。

——赞助类别排他权

开展市场营销活动的排他权，竞赛和非竞赛场馆展示企业标识和广告的排他权。

——宣传植入权

（1）在竞赛场馆、组委会办公场所等出现赞助企业名称或标识。

（2）在官方手册或其他宣传册内附企业宣传资料。

（3）企业可在开闭幕式现场指定区域内进行产品展示。

第三层级：官方独家供应商

1. 资质条件：形象良好的省内外企业。

2. 赞助形式：赞助金额为5万-50万元，为现金或本届运动会必需品以实物、服务，实物、服务不超过总金额的50%。

3. 赞助类别：包括但不限于食品、粮油、物流快递、体育器材、家用电器、电子商务、软件应用、旅行社、出版发行、数字图像服务、餐饮服务。

4. 赞助权益：

——无形资产使用权

使用四健会组委会授权的“陕西省第四届全民健身运动会（品类）独家供应商”称谓，以使产品和四健会相关联的权利。

——赞助类别排他权

开展市场营销活动的排他权，竞赛和非竞赛场馆展示企业标识和广告的排他权。

——宣传植入权

(1) 在比赛场地出现赞助企业名称或标识。

(2) 企业可在开闭幕式现场指定区域内进行产品展示。

第四层级：官方供应商

1. 资质条件：形象良好的省内外企业。

2. 赞助形式：赞助总金额(总价值)应不低于2万元，满足赛事必需的实物、服务需求，同等条件下赞助现金的企业优先。

3. 赞助类别：包括但不限于运动装备、奖牌、农副产品、茶叶、酒店、家具、卫浴产品、医疗医药、生物科技、电子科技、智能安防、临建设施与服务、建材、燃气设备、临时发电、扩声系统设备、照明设备、节能环保、室内环保设备、办公用品、印刷服务、培训服务、法律服务、接待服务、景观标识等。

4. 赞助权益：

——无形资产使用权

使用四健会组委会授权的“陕西省第四届全民健身运动会(品类)供应商”称谓，以使产品和四健会相关联的权利。

——宣传植入权

企业可在开闭幕式现场指定区域内进行产品展示。

三、相关事项

(一) 赞助企业、产品服务，及广告发布均需符合国家法律法规。

(二) 赛事承办县区对所承办的赛事资源可以自主招商，所募集资金及物品自行管理使用，并负责落实赞助企业权益回报。

四、赞助合作期限

1. 从2023年5月29日至2023年9月5日，接受赞助商报名，意向合作洽谈。

2. 合作单位根据赛事举办方要求提供相应的资料，并签订合作协议。

五、赞助安排

(一) 征集方式

坚持“公平、公正、公开”原则，根据行业的不同情况，采取公开征集、定向邀约的方式。

(二) 签约步骤

1. 面向社会公开征集或定向邀约企业赞助意向；
2. 企业提交《赞助意向书》及《企业信息表》；
3. 四健会组委会进行企业资格评审；
4. 四健会市场开发部会同财务、法务、监察等相关部门与企业洽谈赞助方案；
5. 企业提交正式的《赞助方案》及《应征文件》；

6. 四健会组委会确定赞助企业;

7. 签订《赞助协议》。

(三) 开发时间

1. 官方合作伙伴、官方赞助商于2023年6月10日完成征集。

2. 官方独家供应商、官方供应商于2023年9月5日完成征集。

六、具体合作形式及回报按合作协议约定执行，如企业愿意以其他形式赞助合作的，可与组委会另行商定。

七、本方案最终解释权归陕西省第四届全民健身运动会市场开发部所有。

八、联系方式

地 址：陕西省宝鸡市渭滨区石鼓路1号宝鸡市体育馆4楼

联系人：赵 江

联系电话：18729477007

陕西省第四届全民健身
运动会组委会办公室
2023年5月29日

