

宝鸡市体育局文件

宝市体字〔2021〕128号

宝鸡市体育局 宝鸡市发展和改革委员会 关于印发《宝鸡市“十四五”体育事业 发展规划》的通知

各县区教体局、局属各单位、机关各科室：

《宝鸡市“十四五”体育事业发展规划》已经市人民政府同意，现印发给你们，请认真贯彻实施。



宝鸡市发展和改革委员会

2021年12月17日

宝鸡市“十四五”体育事业发展规划

“十四五”时期，是宝鸡体育深入贯彻习近平总书记来陕考察重要讲话和关于体育工作的重要论述，全面贯彻落实全民健身国家战略和国务院《体育强国建设纲要》，举全市之力办好第十四届全国运动会和第八届特奥会、办好全省第四届全民健身运动会，奋力谱写新时代体育强市建设新篇章的机遇期。为扎实做好“十四五”时期全市体育改革发展各项工作，推动宝鸡体育高质量发展迈出更大步伐，根据《宝鸡市国民经济和社会发展的第十四个五年规划纲要》，结合我市体育事业发展实际，制定本规划。

一、“十三五”时期宝鸡体育事业取得的主要成绩

“十三五”期间，全市体育事业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面推进体育强市建设，各项体育事业取得丰硕成果。市体育局被人力资源和社会保障部、国家体育总局表彰为全国体育工作先进集体。

（一）群众体育取得新发展。深入贯彻《全民健身条例》和《全民健身计划（2011—2015年）》，积极构建“政府主导、部门协同、社会参与”的大群体发展格局，建立健全市、县（区）、镇（街道）、村（社区）、组五级全民健身组织，市县两级体育总会、社会体育指导员协会、老年人体育协会实现了全覆盖，市级体育协会达到44个，县级体育协会达到180个，乡镇体育辅

导站达 98 个，城市社区和农村健身站点达 3200 个。全市入网注册社会体育指导员人数达到 11000 人，占到总人口数的 2‰，数量在全省名列前茅。积极开展国民体质监测县区行活动，每年监测 3000 人。我市被国家体育总局命名为全国首批全民健身示范城市。太白县、凤县、千阳县、岐山县被省体育局命名为省级全民健身示范县。先后承办了全国水球男子、女子冠军赛、“一带一路”陕西宝鸡 2018—2019 “建安集团杯”中国羽毛球超级联赛总决赛、“一带一路”陕西·宝鸡 2019 “百合杯”国际乒乓球大奖赛暨第 35 届“百合杯”乒乓球联赛、全国太极拳健康工程系列活动——2019 年太极拳公开赛总决赛、“九龙山杯”陕西宝鸡·陈仓国际马拉松赛等 40 余项国际国内大型精品体育赛事。打造了“一带一路”奔跑宝鸡万人迎新微型马拉松、春节体育大拜年、全民健身展示、体育健身大会、百合杯乒乓球赛、太极拳“三进”活动、渭河长廊健步行、陈仓杯象棋赛等地源性传统品牌赛事，使广大群众拥有更多的参与感、获得感和幸福感，做到了年有全国比赛、季有省级比赛、月有市级比赛、周有小型活动。

（二）竞技体育创造新成绩。坚持体教融合的体育后备人才培养模式，市体育运动学校、市游泳学校被国家体育总局命名“国家高水平体育后备人才基地”，竞走、女子链球、举重、赛艇、三级跳远等 5 个单项被命名为全国奥林匹克高水平人才基地。建成 23 个国家级青少年体育俱乐部，建成 2 所国家级、18 所省级、

51 所市级体育传统项目学校，市奥星青少年体育俱乐部被授予“2017—2020 国家示范性青少年体育俱乐部”。近 5 年来，取得世界冠军 3 个、亚洲冠军 2 个、全国冠军 20 个，向省以上训练单位输送优秀体育后备人才 200 多人，其中 9 人进入国家队、国青队训练。市级训练阶段有 9 人达到运动健将、66 人达到一级运动员。在全国第十三届运动会上，22 名运动员进入录取名次，取得 1 金 2 银 1 铜，被省政府通报表彰。先后承办了全军游泳冠军赛、全国举重冠军赛等 30 余项国际国内高水平竞技体育赛事。市体育局被国家体育总局表彰为全国业余训练先进单位和体育竞赛最佳单位。

（三）体育设施实现新提升。以十四运会为契机，加大体育场馆供给，对市游泳跳水馆、射击射箭馆、市体育场、体育馆、篮球馆等体育场馆进行改造提升。建成 4 个“四个一”全民健身中心、5 个“雪炭”工程、1617 个农民体育健身工程、91 个乡镇健身工程、168 个社区健身路径，乡镇和社区健身工程、农民健身工程覆盖率在全省名列前茅。率先启动渭河百里健身长廊工程建设，建成五环体育公园、渭河体育公园、高新渭河生态体育公园、上马营生态公园、团结运动公园、陈仓区渭河健身长廊、岐山蔡家坡尚健湖生态运动公园、眉县渭河全民健身长廊、高新生态体育公园二期工程、石鼓山滨河健身带等健身设施，改造提升了北坡体育公园，为群众提供了体育休闲和健身场所。

（四）体育产业完成新跨越。“体育+”战略深入实施，政

策保障更加有力，发展环境明显优化，体育产业总产出快速增长，产业门类日趋健全，市场主体、从业人员显著增加，体育消费持续扩大。体育与旅游、教育、文化、卫生等深度融合发展，太白山森林公园、太白山登山节、凤县体育旅游线路、千阳县千湖国家湿地公园健步行、陇县关山草原体育游、陈仓九龙山等被国家体育总局命名为全国精品体育旅游线路，眉县汤峪镇被省体育局命名为登山运动特色小镇，太白县咀头镇被省体育局命名为冰雪运动特色小镇。体育表演、装备制造、体育培训等体育产业健康发展，举办了欧美篮球对抗赛等商业比赛，扶助太白鳌山滑雪场、岐山同辉体育、陕西绿夏服饰、宝鸡豪克工贸有限公司等体育企业发展，体育产业发展环境不断优化。市体育运动管理中心积极做好场馆经营工作，场馆改造利用率逐年上升。体育彩票销售增速加快，增长率和市场占有率全省领先。

（五）体育文化拓展新渠道。强化与主流媒体的合作，持续深化与宝鸡日报、宝鸡电视台、宝鸡广播电台的合作，办好宝鸡日报体育周刊，利用大型体育赛事承办之机，邀请中省媒体参与宣传工作，连续编印宝鸡体育影像年鉴，建设了体育荣誉室，积极开展“最美体育人”评选、讲好宝鸡体育故事、冠军进校园、训练开放日、中韩体育交流等特色活动，体育文化活动日趋丰富，体育日益成为陈仓百姓的热门话题。

二、“十四五”时期宝鸡体育事业发展的指导思想和主要目标

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记来陕考察重要讲话精神和关于体育工作重要论述，坚定不移贯彻新发展理念，以推动高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，以增强人民群众体育获得感幸福感为根本目的，把办好第十四届全国运动会和第十一届残奥会暨第八届特奥会为首要任务，深入实施“1155”发展战略，强化“大体育观”，强化融合发展，锐意进取，顽强拼搏，努力为到2035年建成体育强市奠定坚实基础，助力关中平原城市群副中心城市建设。

（二）基本原则

——坚持党的全面领导。旗帜鲜明讲政治，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，全面提高贯彻新发展理念、推动高质量发展的能力和水平，为建设体育强市提供坚强保证。

——坚持以人民为中心。坚持人民主体地位，始终做到发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，把满足人民日益增长的体育美好生活需要作为体育工作的根本出发点和落脚点，不断增强陈仓百姓体育获得感、幸福感。

——坚持新发展理念。把新发展理念贯穿体育发展全过程和各领域，崇尚创新、注重协调、倡导绿色、厚植开放、推进共享，积极融入新发展格局，加快转变体育发展方式，不断提高体育发

展质量和水平。

——坚持深化改革开放。着力破除制约体育高质量发展的体制机制障碍，加强改革系统集成和协同高效，促进有效市场和有为政府的有机统一，积极融入共建“一带一路”，强化有利于提高体育资源配置效率、有利于调动全社会积极性的重大改革开放举措，持续增强体育发展动力和活力。

——坚持系统观念。统筹体育各区域各领域各方面，加强全局性谋划、整体性推进，抓重点、补短板、强弱项，防范化解重大风险挑战，实现发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一。

——坚持真抓实干。强化问题导向、目标导向、结果导向，打破僵化思维，摆脱路径依赖，树立“实干”导向，锤炼“真抓”作风，提升“会抓”本领，低调务实不张扬、埋头苦干，推动各项工作落到实处、取得实效。

（三）2025年发展目标

1. **群众体育**：全民健身公共服务体系基本形成，全市体育人口达到169万人，经常参加体育锻炼人数达到45%，体育社会组织网络持续扩大，社会体育指导员比例超过2.8‰，城乡居民达到《国民体质测定标准》合格以上人数比例超过92%，更高水平的全民健身公共服务体系基本形成。赛事活动更加丰富，参赛观赛成为人民群众美好生活日常内容。

2. **竞技体育**：基本形成适合市情的政府办与社会办相结合的

竞技体育发展新模式，布局更加科学，结构更加优化，基础更加稳固，效益显著提升，竞技体育高质量发展取得新突破。国家级奥林匹克高水平人才基地作用发挥，向省级以上输送优秀体育后备人才 100 人，进入国家队、国青队训练人数达 10 人，体校在校学生进入高校升造率达到 90%，宝鸡培养输送的运动员参加国际国内大赛成绩创历史新高。体教融合深入有效推进，全市常年坚持开展业余训练的运动员总数达到 3000 人以上。

3. 体育设施：实现县级公共体育场馆全覆盖，实现每万人拥有足球场地数量达到 0.9 块，人均体育用地面积达到 2.6 平方米，每个乡镇建有一个多功能运动场（包括 1 个灯光篮球场、1 个羽毛球场、2 个乒乓球台、1 个健身路径），全市建成 1—2 座室内冰雪馆。

4. 体育产业：基本建立布局合理、功能完善、门类齐全、发展科学的体育产业体系，体育产业总规模超过 60 亿元，体育彩票销售和市场占有率明显提升，十四五未实现宝鸡体育彩票市场占有率达到 50% 以上的目标。

5. 体育文化：体育基础理论研究有效加强，体育文化产品更加丰富，宣传渠道更加多元，体育合作交流有效扩大，中华体育精神有效弘扬，为社会传递更多正能量作用有效发挥。

6. 体育改革：制约体育高质量发展的体制机制障碍有效破除，齐抓共管、协调有序、开放融合、质效齐升的新时代体育发展方式基本形成，体育发展活力、动力明显增强

表1 宝鸡市“十四五”体育事业发展规划主要指标

序号	指标名称	单位	属性	2025年目标
1	经常参加体育锻炼人数比例	%	预期性	45%
2	人均体育场地面积	m ²	约束性	2.6
3	社会体育指导员占全市人口比重	人/万次	约束性	28
4	《国民体质测定标准》总体合格达标率	%	预期性	>91.2%
5	二级以上运动员人数	人次	约束性	60
6	副高以上教练员人数	人	约束性	12
7	二级以上裁判员人数	人	约束性	1500
8	注册青少年运动员人数	人	约束性	>800
9	国家高水平体育后备人才基地数量	个	预期性	>6
10	全市体育传统特色学校数量	个	预期性	>80
11	全市体育产业总产值	亿元	预期性	60
12	全市体育产业增加值	亿元	预期性	10
13	全市体育产业市场主体数量(从事体育产业活动的法人单位数)	个	预期性	3000
14	全市体育社会组织数量(协会、民办非企业单位)	个	预期性	>70

(四) 2035年建成体育强市远景目标

体育发展主要指标达到或超过全国平均水平，体育综合实力位居全省前列，形成政府主导有力、社会规范有序、市场充满活力、人民积极参与、社会组织健康发展、公共服务完善的体育发展新格局，体育治理体系和治理能力实现现代化。体育设施成为基本实现现代化明显标识，经常参加体育锻炼人数占比稳定在50%，城乡居民达到《国民体质测定标准》合格以上人数比例超

过 92%，社会体育指导员比例达到 3.4%；竞技体育综合实力明显增强，宝鸡籍运动员参加奥运会、亚运会、全运会取得突破性成绩；体育产业规模质量明显提升，产业总产值达到全省中上水平，成为国民经济支柱性产业；体育文化影响力明显扩大，产品供给充足，活动丰富多样，中华体育精神有效弘扬。

三、构建全民健身公共服务体系，推动全民健身国家战略有效落实

坚持以满足人民日益增长的体育美好生活需要为目标，以争创全国全民运动健身模范县和省全民健身示范县为牵引，紧紧抓住建场地、搞活动、强组织、优服务四个关键环节，加快推动全民健身生活化。

（一）健全全民健身公共服务体系。认真贯彻《全民健身条例》《全民健身计划（2021—2025 年）》，广泛开展全民健身示范县创建，积极争创国家全民运动健身模范市（县），推动基本公共体育服务在县、乡、村、行业和群众间的均等化和标准化。制订实施重点人群体质健康干预计划，提高青少年、妇女、老年人、农民、职业人群、残疾人等群体身体素质和健康水平。

（二）完善全民健身场地设施。把体育行政主管部门纳入各级国土空间规划工作协调机构，实行体育设施与健康宝鸡建设、城市基础设施同步规划、建设、验收；居民住宅区配套建设的体育设施，应当与居民住宅区的主体工程同步设计、施工、投入使用。抓好健身设施建设补短板五年行动计划的编制和落实。实施

全运惠民示范工程和重点工程，重点推动公共体育场馆建设，实现市、县（区）公共体育场馆全覆盖。开展城市社区和农村人口集中点体育设施“两提升”行动，对到期器材进行更新。加快全民健身中心、健身步道、体育公园、骑行道、登山步道、健身广场、社会足球场地、户外营地、多功能运动场等健身设施建设，充分融入健康促进元素，加快15分钟健身圈建设。加大足球设施建设力度，按照每万人0.9个足球场的标准推进社会足球场建设。持续推进渭河沿岸全民健身长廊建设。普及残疾人体育健身，推进残疾人无障碍公共体育设施建设。完善公共体育设施免费或低收费开放政策，体育部门场馆全面开放，鼓励和支持学校、企事业单位场馆设施扩大开放，提高全民健身设施利用率，为群众提供更多举步可就的健身场所。

（三）丰富群众体育赛事活动。抓好第十四届全运会火炬传递及群众组比赛项目承办工作。健全群众性竞赛机制，制定业余赛事等级制度和积分激励制度，开展全民健身最佳赛事评选，推动形成“一县一品牌”“一协会一赛事”的群众体育赛事格局。结合开展“我要上全运”群众体育赛事活动，打造线上与线下比赛相结合、全社会共同参与、多项目覆盖、多层次联动的“社区运动会”。按照“经常化、特色化、大众化、生活化”要求，持续办好全市运动会、全市体育健身大会、全市农民运动会、市直机关运动会、元旦微型马拉松赛、“百合杯”乒乓球系列赛事等传统赛事，承办好第四届全省全民健身运动会，积极开展足球、

篮球、羽毛球等省市县三级群众联赛以及各县区运动会、行业、部门职工运动会，各县区结合地域特点每年组织规模赛事达到10场以上。推进校园足球普及，吸引和激励学生参与校园足球活动。落实国家冰雪计划，广泛开展群众性冰雪运动。结合传统节日和重要节点，推广特色鲜明、群众喜闻乐见的各类民族民间民俗传统运动项目。大力支持路跑、游泳、航空、极限、房车露营、户外等运动项目，丰富赛事供给，扩大“活力之城，动感宝鸡”的知名度和影响力，将宝鸡打造成具有国际影响力的赛事举办中心。

（四）加强体育社会组织建设。加快推进体育协会实体化创新发展，建立社会组织评星晋级和等级评估制度。制定出台加强新时代体育社会组织建设的意见，推行体育总会、社会体育指导员协会、老年人体育协会、农民体育协会加若干单项体育协会的“4+X”模式，积极推进各类体育协会、体育俱乐部、城乡健身站点等体育社会组织建设，鼓励支持体育协会举办体育大赛、开展体育培训、进行产业开发等活动，形成市、县、镇体育社会组织网络体系。制定《关于促进和规范社会体育俱乐部发展的实施意见》，指导、鼓励社会体育俱乐部规范有序发展。加强业务指导和行业监管，推动基层健身站（点）和群众自发性健身组织规范建设、健康运行。

（五）强化科学健身服务。推动健康关口前移，建立体育和卫生健康等部门协同、全社会共同参与的运动促进健康新模式。

依托省、市、县三级国民体质监测中心（站）开展常态化国民体质监测工作，提升群众科学健身素养。大力推广《国家体育锻炼标准》和运动处方，深入推进体医融合发展。出台《社会体育指导员管理办法》，加大社会体育指导员培训投入，完善指导员奖励激励机制，提升指导员理论水平、技能水平和服务水平。广泛组织开展体育健康行进机关、进社区、进镇村、进学校、进企业活动，大力推行广播体操、工间操。建设宝鸡市全民健身互联网公共服务平台，提升智慧化服务能力，实现资源整合、数据共享、互联互通，促进健康宝鸡建设。广泛组织体育明星、健身教练等开展线上居家健身指导，增强大众健身科学性、针对性、实效性。

专栏 1 群众体育重点工程

1. 全运惠民示范工程和补短板行动计划。新建改扩建 3 个全民健身中心、3 个体育公园、10 条健身步道、30 个社会足球场、2 个户外运动公共服务设施，15 个社区多功能健身场地。

2. 精品赛事推广工程。通过全民健身年度最佳赛事评比，引导各级各类赛事活动提升质量、打造品牌，即打造 1—2 个在全国有影响力的全民健身品牌赛事活动，创建 13 个县级品牌赛事。

3. 科学健身普及工程。丰富科学健身指导的内容和方式，开展国民体质监测工作，每年不少于 12000 名，城乡居民达到《国民体质测定标准》合格以上人数比例超过 92%，开展国家体育锻炼标准达标测试赛，每个县区每年不少于一次。

四、提高后备人才培养质量，推动奥运争光计划有效落实

坚持把转型升级和提质增效作为主攻方向，坚持目标导向和问题导向相统一，牢牢把握竞技体育发展规律，充分释放“后全运”效应，加强顶层设计，聚焦关键环节，推动改革创新，促进

竞技体育全面协调可持续发展。

(一)创新竞技体育体制机制。坚持政府办与社会办相结合，充分发挥政治制度优势与市场机制作用，推动形成开放办体育的新发展模式。研究制定市县共建优秀运动队实施办法、推进县域协同发展行动方案、扶持职业体育发展若干措施等指导性文件，建立完善与市（县）、学校、协会、企业等联办共建机制，激发全市竞技体育发展活力和动力。

(二)优化竞技项目布局。围绕大赛争光目标，巩固扩大田径、体操、游泳、赛艇、皮划艇、足球、举重等优势项目，加快发展拳击、射击、柔道、摔跤、武术、乒乓球、跳水等潜优势项目，重点突破足球、冰雪等具有高度影响力的项目，积极拓展羽毛球、击剑、空手道、滑板、网球、棒垒球等项目，依托太白鳌山滑雪场，推动冰雪运动发展，形成布局合理、结构均衡、整体推进、重点突破的发展格局。

(三)打造高效训练体系。按照标准化、特色化、专业化、科学化发展方向，强化体教融合、体社融合，让广大青少年在成长过程中“文明其精神，野蛮其体魄”，不断提高各级各类体校人才培养质量。推进市体育运动学校（市游泳学校）、市射箭射箭运动中心体制机制和办学模式改革，全面深化体教融合发展，积极探索符合运动员特点的文化教育教学模式和管理体制机制。加强学校体育工作，以校园足球为引领，广泛开展体育特色学校、体育传统学校创建和体育项目进校园、青少年体育冬夏令营等活

动，持续提升学生身体素质和运动水平。通过政府购买服务方式，引导和支持社会力量参与竞技体育后备人才培养，鼓励支持社会力量创办后备人才培养机构，将其纳入全市竞技体育后备人才培养体系，享受同等注册、参赛、输送、奖励政策。积极通过委托授权、购买服务等方式，将各种比赛、体育活动项目交由社会力量承办或企业运营管理。

（四）提升科学训练水平。加强对项目规律、制胜规律、竞赛规则的研究，吸收国内外先进训练理论、前沿训练手段、新科技高科技，着力解决制约项目发展和成绩提升的瓶颈问题，提升科学训练水平。实施中青年优秀教练员培养计划，引进国内外高水平教练员来宝执教，建设一支数量充足、业务精湛的教练员队伍。加强体育科学研究和科技成果运用，积极支持体育科技事业发展。加强与省内外体育高校和专业运动队的合作。加强运动员思想政治工作，激发为国争光内生动力。

（五）加强学校体育工作。会同教育部门研究制定体育教学指南、学生运动技能和体质健康评价标准，联合评定市级体育传统特色学校 100 所以上。鼓励依托学校创办青少年体育俱乐部，优化“一校一品”“一校多品”的体育项目布局。深入开展少儿体育“嘉年华”、亲子运动会等赛事活动，激发幼儿体育兴趣，推动树立“健康第一”教育观念，到 2025 年建立覆盖市、县（区）、学校、社区，社会广泛参与的幼儿亲子体育活动体系。广泛开展青少年体育夏（冬）令营、冠军进校园等活动，加强对学校体育

教师、教练员的业务培训，建立科学化体育课程体系和训练体系，推动青少年掌握 1-2 项运动技能。

(六)做好反兴奋剂工作。根据国际国内最新反兴奋剂法律法规，修订《陕西省反兴奋剂工作实施细则》等相关制度，建立健全我市反兴奋剂法治体系。加大反兴奋剂业务知识培训，壮大纯洁体育教育讲师队伍，力争覆盖全市体育行业。对标“零出现”“零容忍”，定期开展全市反兴奋剂督查，增加兴奋剂赛内赛外委托检测数量，加大问责处罚力度，树牢拿道德的金牌、风格的金牌、干净的金牌意识。

(七)推动体教融合发展。会同教育部门研究制定体育教学指南、学生运动技能和体质健康评价标准，联合评定体育传统特色学校 60 所以上。鼓励依托学校创办青少年体育俱乐部，优化“一校一品”“一校多品”的体育项目布局。加强市体育运动学校与普通中小学、青少年俱乐部的横向衔接，探索建立“体校+青少年俱乐部”培养模式。着力提升青少年运动文化教育水平，将体校义务教育适龄学生的文化教育全部纳入国民教育体育体系。建立体校、普通学校、俱乐部横向关联、纵向衔接的青少年竞赛体系，促进青少年勤练、常赛，提高运动技能和竞技水平。

专栏 2 竞技体育重点工程

1. 重点项目强基工程。围绕后备人才培养目标，加大对重点项目扶持力度，提升重点项目可持续发展基础和能力，重点项目 80% 以上获得省运会前三名。

2. 训练质效提升工程。围绕构建科学高效、多维支撑的训练体系要求，

完善以国家奥林匹克高水平人才基地为引领，市级训练单位为龙头，县区少儿体校和体育传统项目学校为基础，体育俱乐部为补充的训练体系。

3. 体育传统特色学校建设工程。强化青少年体育传统特色学校阵地建设，做优课余训练的组织形式，做实青少年掌握1—2项运动技能工作，夯实体育后备人才基础，到2025年创建5所以上具有省级示范的体育传统特色学校。

4. 体育运动学校示范工程。持续加强各级各类体校标准化、特色化、专业化、科学化建设，促进体校办学质量和水平大幅提升，到2025年创建1所在全国具有影响力和示范性的体校。

5. 幼儿体育培育工程。深入开展少儿体育“嘉年华”、亲子运动会等赛事活动，激发幼儿体育兴趣，推动树立“健康第一”教育观念，到2025年建立覆盖市、县（区）、学校、社区，社会广泛参与的幼儿亲子体育活动体系。

五、深化“放管服”改革，推动体育产业发展政策有效落实

统筹推进供给侧、需求侧改革，持续深化“体育+”融合发展，挖潜能、扩规模、提质量、促消费，加快推进体育服务业现代化、体育装备制造业高端化，构建适应新发展格局、满足高品质生活的现代体育产业体系。

（一）完善体育产业发展体系。按照“常态化、国际化、专业化、市场化”要求，精心打造具有宝鸡文化影响力的精品体育赛事，继续办好“幸福宝鸡·奔向世界——我要上全运”“一带一路”宝鸡万人迎新微型马拉松赛、金台区太极拳邀请赛、陈仓区“九龙山杯”国际马拉松赛、麟游“九成宫杯”半程马拉松赛、眉县太白山登山活动、太白鳌山滑雪公开赛暨陕西省冰雪大会、岐山蔡家坡汽车摩托车拉力赛、千阳“美丽乡村”自行车挑战赛、市乒乓球协会“百合杯”乒乓球大奖赛、市羽毛球协会“众盛杯”

羽毛球邀请赛等大型品牌体育赛事。加快冰雪、户外、航空、水上运动等健身休闲产业发展，落实《陕西省冰雪运动发展规划（2018—2025）》，创建全国青少年冰雪运动轮训基地，提升太白鳌山冰雪运动休闲小镇建设水平，有条件的县区要建设室内滑冰馆，积极开展冬季项目推广普及，每年举办国内有影响的冰雪运动赛事；落实《陕西省水上运动产业发展规划（2018—2025）》，积极完善城区和近城水域水上运动项目相关设施和配套服务，大力发展水上运动健身休闲服务业；落实《陕西航空运动产业发展规划（2018—2025）》，发展低空旅游观光、飞行培训、通航物流、航空制造等航空运动相关项目及产业；落实《陕西省山地户外运动产业发展规划（2018—2025）》，依托太白山的良好资源，发展登山、攀岩、拓展、穿越、徒步、自驾游、漂流等山地户外运动项目。大力培育健身休闲、竞技表演、场馆服务、体育经济、体育培训等服务业态，创新商业模式，延伸产业链条。推动电子信息、人工智能、大数据等高新技术在体育制造领域的应用，促进体育装备制造业转型升级。推动电子商务平台提供体育消费服务，积极发展大数据、人工智能和“智能+”产业，建设体育服务互联网，推动“互联网+教育+医疗+旅游+体育”等新业态发展。强化体育彩票公益形象，稳步扩大销售规模。研究建立衡量体育产业发展水平的指标体系，及时准确发布统计数据。

（二）改善体育产业结构布局。以宝鸡资源禀赋为依托，促进区域体育产业特色发展。推动区域体育产业协同发展，支持打

造一批体育旅游精品线路、户外运动休闲产业带。充分利用宝鸡独特的自然景观、良好的生态环境、丰富的民俗文化等资源优势，大力开展山地户外健身运动，努力推动体育健身休闲和文化旅游的融合发展，积极打造环秦岭山地体育产业经济圈。鼓励县区引进体育产业总部企业，建设体育园区和体育众创空间，积极引入知名体育产品和品牌。

（三）壮大体育产业市场主体。探索设立由社会资本参与的体育产业投资基金，扶持培育一批有自主品牌、创新能力和竞争实力的骨干体育企业。鼓励中小微体育企业发展特色产品、经营和服务，满足个性化体育需求。主动融入共建“一带一路”大格局，积极参加陕西体育博览会，持续优化营商环境，吸引一批知名体育企业总部或分支机构落户宝鸡。建立宝鸡体育产业创新创业服务机制，协助企业解决困难和问题。支持市体育产业协会发挥指导作用，加快建设体育产业服务平台，推进体育产业企业健康发展。

（四）推动体育产业融合发展。实施“体育+”战略，促进体育与旅游、康养、科技、教育、文化、农业、金融等业态融合发展。建设一批现代城市体育综合体、运动休闲特色小镇和体育旅游目的地，加快创建全国冰雪运动示范城市，支持太白县建设“慢城运动休闲健身”基地。鼓励社会资本利用工业厂房、商业用房、仓储用房等既有建筑改建一批功能齐全、便民惠民的现代城市体育综合体。创新校园体育项目发展渠道，广泛开展形式多

样的体育培训。大力开展冰雪运动进机关、进校园、进部队、进厂矿、进农村、进社区、进家庭等活动，鼓励各县区依托当地自然和人文资源，发展形式多样、群众喜闻乐见的冰雪健身项目。

(五)促进体育消费不断升级。深化体育供给侧结构性改革，持续提升体育用品和服务供给能力，促进体育消费不断升级。鼓励和引导体育企业利用大数据、云计算、人工智能、区块链等新技术，创新体育产品和服务供给。积极发展数字体育，在线健身、线上培训等新业务，推进体育场馆信息化建设，促进线上线下消费融合，培育体育消费新业态、新模式。支持县区、体育协会、社会组织及个人举办各类体育赛事活动，推行业余运动水平等级评定制度，办好各类体育展会，增强体育消费粘性。培育体育消费观念，加强体育市场监管，优化体育消费环境，使体育运动成为一种生活习惯和消费时尚。

(六)落实产业发展政策。推动落实房产、土地以及水、电、气、热等减免降费惠企政策，体育产业符合政策规定条件的，可以享受研究开发费用税前加计扣除、小微企业财税优惠等政策。体育场馆自用的房产和土地，可按规定享受有关房产税和城镇土地使用税优惠。鼓励通过谈判协商、参与市场化交易等方式，降低体育场馆及健身休闲设施使用电气的支出成本。鼓励银行金融机构开展体育企业应收账款、知识产权等质押贷款创新。引导各级融资担保机构将体育企业纳入支持范围。支持符合条件的体育企业发行社会领域产业专项债务。鼓励保险机构积极开发相关保

险产品。深化简政放权、放管结合、优化服务改革，进一步向社会开放体育资源，激发体育市场活力，广泛吸引社会资本进入体育领域，培育发展多形式、多层次的体育行业组织、体育俱乐部，繁荣体育市场。完善体育市场监管体制，严格经营高危性体育项目审批和管理，落实体育市场黑名单制度，建立健全信用激励与约束机制，加大失信惩戒力度，加大对体育市场违法违规行为打击力度。

专栏3 体育产业重点工程

1. “一带一路”体育精品赛事引领工程。以“百合杯”乒乓球大奖赛、太白鳌山滑雪公开赛为重点，精心打造1—2项的体育精品赛事，引领竞技表演业高质量发展。

2. 运动休闲特色小镇样板工程。稳步提升2个市场投资运营、运动元素主导、特色产业突出、示范效应较强的省级运动休闲特色小镇建设质量，促进体育与旅游、康养、教育、文化、农业等业态深度融合发展，延伸体育产业链条，扩大体育产业发展空间

3. 体育健身俱乐部提升工程。扶持培育10个市场运营良好、发展潜力较强的优质体育健身俱乐部，带动健身休闲产业健康快速发展。

4. 现代城市体育综合体培育工程。建设培育1—2个有影响的现代城市体育综合体，形成以体育为主导，集体育用品销售、运动健身、体育培训、文创娱乐、住宿餐饮等于一体的复合型消费场景，打造体育产业新的增长点。

5. 体育制造企业优化工程。发挥市场主导作用，加大资金扶持力度，支持高新技术应用，孵化培育一批先进体育制造企业，提升宝鸡体育制造竞争力和影响力。

六、推广普及体育文化，提升宝鸡体育文化影响力

坚持马克思主义在意识形态领域指导地位，突出红色体育优势和体育文化内核作用，加大体育文化传承、阵地建设、作品创

作、交流合作力度，充分发挥体育文化培育风尚、滋养人民、服务社会的独特功能作用。

（一）落实意识形态工作责任制。认真落实中办《党委（党组）意识形态工作责任制实施办法》，巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位。坚持党管意识形态原则，落实《市体育局党组意识形态责任制实施细则》，指导体育领域做好意识形态工作，形成党组织统一领导、职能科室组织协调、有关单位分工负责的工作格局。积极培育和践行社会主义核心价值观，大力弘扬延安精神、“西迁精神”和中华体育精神，倡导“祖国至上、崇尚科学、以苦为乐、敢争第一”的竞技体育传统，提升体育系统精神文明建设水平。深化群众性精神文明创建活动，积极争创中省文明单位。

（二）传承优秀体育文化。坚持把繁荣体育文化贯穿体育发展始终，将体育文化和宝鸡厚重的周秦文化相结合。推广民间传统体育项目，开展体育类非物质文化遗产展示展演和进校园活动。充分利用各种国际、国内赛事，强化体育文化弘扬传承，打造体育赛事活动文化品牌。将体育文化和脱贫攻坚、乡村振兴战略有机结合，营造浓厚的乡村体育文化氛围，增强推进体育改革发展的广泛认同感和社会支持度。加强体育文物、文献、档案征集、展示、研究利用工作。

（三）丰富体育文化产品。打造具有时代特征、体育内涵、宝鸡特色的体育文化产品。持续组织开展讲好宝鸡体育故事活

动，编印体育影像年鉴，挖掘整理宝鸡体育文化精神内涵，推动第十四届全国运动会文化遗产整理，形成宝鸡体育文化优秀作品。加强运动项目文化推广普及，鼓励各类体育赛事、协会、俱乐部开发特色文化产品，开展体育影视、体育文学、体育美术、体育音乐、体育摄影、体育标识、体育动漫创作，组织举办体育文化艺术精品评选活动和体育文创产品大赛。

（四）扩大体育文化传播。依托传统媒体办好体育专版和专栏，发挥体育融媒体平台作用，以体育赛事宣传为重点，全面传播宝鸡体育文化。有序组织或邀请人大代表、政协委员、英雄模范和群众代表观摩体育赛事和训练活动。组织开展体育知识讲座、体育文化展示、体育志愿服务、冠军进校园、训练园区开放日等活动，让体育走进群众融入生活。宣传表彰体育先进典型，开展“最美体育人”评选活动，培育一批具有优秀品德和良好运动成绩的体育明星。深入开展体育法制宣传，广泛开展体育普法教育，从严整治赛风赛纪，坚决反对运动员违规使用兴奋剂行为，确保干净办赛、干净参赛。依托宝鸡政务云平台，综合利用十四运会信息化建设成果，加快建设全市体育信息服务网络、市级体育数据中心、市级智慧体育应用平台，实现核心数据集中整合、信息资源互联互通，推动构建优质便捷、科学高效、开放共享的体育发展服务体系，不断夯实加快体育强市建设的技術基础。

（五）加强体育文化交流。加强与“一带一路”国家和地区的体育文化交流合作，落实中华武术“走出去”战略，拓展对外

交流项目。积极参与政府间的人文交流活动，深化与友好城市的体育文化交流，增强宝鸡体育文化的影响力向心力。

(六) 加强理论创新研究。发挥常规课题、攻关课题的牵引作用，形成一批助推体育强市建设的高质量理论成果。加强与西安体育学院、宝鸡文理学院的院校合作，共建一批富有宝鸡特色的科研平台。不断完善体育事业、体育场地、体育产业、体育消费统计制度，健全与统计部门协调联动工作机制，研究建立衡量体育发展水平的指标体系，及时准确发布统计数据。

专栏 4 体育文化重点工程

1. 体育文化阵地建设。继续办好宝鸡日报体育专刊，提升宝鸡体育荣誉室。

2. 项目文化研究推广。对奥运会、全运会运动项目进行推广普及，加强张三丰太极拳等优秀传统体育项目的研究和推广。

3. 体育文化品牌建设。接续编撰《宝鸡体育影像年鉴》，组织开展冠军进校园、训练园区开放日、“最美宝鸡体育人”评选等系列体育文化活动。

4. “一带一路”体育文化交流活动。加强与韩国醴泉郡等国际友好城市体育交流活动。

七、保障措施

坚持和加强党对体育工作的全面领导，发挥党统揽全局、协调各方的领导核心作用，明确任务、夯实责任、强化协同，奋力谱写宝鸡体育赶超越新篇章。

(一) 强化政策保障。健全全民健身制度性举措，推动将体育事业发展重点指标纳入市级年度目标责任考核指标体系。市县发展部门应将体育事业发展纳入经济社会发展规划，在项目上给

予支持；财政部门应建立公共财政体育投入稳定增长机制，将体育发展资金列入本级财政预算和基本建设投资计划，加大对体育事业发展的投入支持力度，将教练员、运动员每年的伙食费及服装费纳入财政预算并足额拨付；住建部门应将体育发展纳入城乡发展规划，严格落实全民健身场地设施配建标准；自然资源部门应将体育发展纳入各级国土空间总体规划和年度用地计划，统筹考虑全民健身场地设施、体育用地需求，做到优先供地、优先审批、应保尽保。其他部门按照各自职责，协同体育事业发展的政策支持、服务和保障等工作。

（二）健全实施体系。坚持“一盘棋”思想，围绕本规划确定的发展战略、目标任务、重大举措，厘清责任边界、明确责任主体，构建层层负责、协力推进体育改革发展的工作格局。实行重点工程督察督办，推动相关职能部门协同联动，汇聚各级各方资源力量，强化动态监测和阶段评估，确保规划目标任务落到实处。

（三）加强组织实施。把重点工程作为规划实施的重要抓手，加强组织领导，夯实工作责任，明确时间表和路线图，加快推动规划确定的重点工程落实落地。加强对重点工程实施情况的跟踪分析，密切关注形势变化和 risk 演化，强化系统观念、底线思维和问题导向，及时协调解决工程建设中存在的各类问题，有力有序推进重点工程建设实施。