

宝鸡市体育局文件

宝市体发〔2026〕1号

关于印发《宝鸡市体育局 2026 年工作要点》 的通知

各县区教育体育局，局属各单位、机关各科室，各市级体育协会，有关青少年体育俱乐部：

《宝鸡市体育局 2026 年工作要点》已经局党组研究同意，现印发你们，请结合实际，认真贯彻落实。



2026年3月13日

(此件公开发布)

宝鸡市体育局 2026 年工作要点

2026 年全市体育工作的总体思路是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于体育的重要论述和历次来陕来宝考察重要讲话重要指示，认真落实市委市政府深化开展“三个年”活动、深入打好“八场硬仗”，扎实推进“一四五十”战略部署要求，坚持体育惠民、改革创新、协同联动，聚力抓好党的建设、规划引领、全民健身、竞技备战、赛事经济、体育文化、冬运筹备、安全发展八项重点工作，持续提升体育发展质量和效益，加快建设体育强市，为“十五五”体育事业高质量发展开好局、起好步。

一、聚力政治铸魂，在党建引领上务求新成效

（一）持续强化政治建设。严格落实“第一议题”制度，深入学习党的二十大和二十届历次全会精神，不断提高党员干部的政治判断力、政治领悟力、政治执行力。强化党支部标准化、规范化建设，推动党建与业务工作深度融合，以党建引领工作效能提升。

（二）扎实推进作风建设。巩固贯彻中央八项规定精神学习教育成果，树牢“习惯过紧日子”思想，督促党员干部认真担当、履职尽责，建设一支政治过硬、作风优良的高素质体育干部队伍。

（三）纵深推进从严治党。深化体育领域风腐问题系统整治，与审计反馈问题整改一体推进，同查同治群众身边不正之风和腐败问题，持续营造风清气正的政治生态。

二、聚力规划引领，在蓝图绘制上明确新路径

（一）科学编制规划。全面总结“十四五”发展成效与存在问题，精准研判新阶段形势与要求，高质量编制《宝鸡市“十五五”体育事业发展规划（2026-2030年）》和《宝鸡市全民健身实施计划（2026-2030年）》，科学谋划未来五年发展路径与重点任务。

（二）强化项目支撑。围绕规划确定的重点任务，精心谋划一批重大体育基础设施项目、品牌赛事活动、产业融合项目，建立“十五五”体育项目库，实行动态管理、滚动推进。

（三）加强衔接协调。主动加强与省级规划和市级总体规划的衔接，确保上下贯通、左右协同、政策同向、工作同力。

三、聚力体育惠民，在全民健身中展现新作为

（一）推进场地设施普惠优质。积极争取中省支持，重点推进太白山—鳌山亚高原户外运动目的地项目建设，推动金台区、高新区、千阳县全民健身中心等场馆设施建成投用，加快麟游县全民健身中心建设进度。争取城市运动空间扩容项目，实施城乡健身器材更新行动，盘活“金角银边”空闲土地，配套嵌入式设施，健全“建管用、养修换”长效机制，更好满足一老一小和青少年健身需求，推动健身服务从“有”向“优”

转变。

（二）丰富全民健身活动供给。持续办好“体育大拜年”系列赛事活动、“全民健身日”主题活动等，精心组织群众体育五级联赛、社区运动会等市县两级赛事活动，让群众在家门口都能参与赛事、享受乐趣。持续打造“一县一特色、一协会一品牌”赛事活动，让不同项目、各类人群都能参与的特色赛事越办越多、百花齐放。

（三）提升健身服务指导效能。紧密对接上级及时更新市县两级国民体质监测中心（站）设备，常态化开展国民体质监测并开具运动处方，让群众及时掌握自身健康状况。健全社会体育指导员管理机制，深入开展体育健康行“五进”活动，把科学健身知识和服务送到群众身边。

四、聚力迎战参赛，在竞技体育上实现新突破

（一）狠抓省运备战训练。围绕省十八运会，科学组织训练，强化项目分类施策，全力组队参赛，力争取得较好成绩，持续向“第一方阵”奋进。各训练单位要积极争取项目资金，持续改善训练场地设施，科学制定并严格执行训练计划，加强训练过程督导和后勤保障，注重运动员生理心理调控，针对性解决训练中的短板弱项。

（二）深化体教融合育人。举办2026年宝鸡市学生（青少年）运动会、三大球运动会及市级体育传统特色学校田径联赛、“奔跑吧·少年”体育嘉年华等，优化项目设置，扩大参与

面，畅通优秀体育苗子选拔通道。指导相关协会和俱乐部办好全市青少年体育俱乐部联赛，构建多元竞赛平台。

（三）夯实后备人才根基。指导督促各县区加快推进少儿体校规范化建设，加强市级体育传统特色学校的动态管理，规范体育类校外培训机构监管。

（四）推动“三大球”振兴发展。积极协调争取，构建体育主抓、教育协同、社会参与的工作格局。加强青训队伍组建，完善市县两级球类赛事体系，支持陕西联腾足球俱乐部等社会力量组建发展职业队参加高级别赛事，走出一条具有宝鸡特色的“三大球”发展之路。

五、聚力赛事赋能，在体育经济上培育新动能

（一）壮大赛事经济规模。高标准承办国际羽毛球大师赛、全国魔方公开赛、全国门球冠军赛总决赛等赛事，以高级别赛事集聚人流、激活市场。拓展体育赛事“进景区、进街区、进商圈”模式，因地制宜配套非遗展示、民俗互动、美食体验等活动，让赛事成为拉动消费的“催化剂”。

（二）提升赛事品质供给。持续深化宝鸡马拉松“一赛一会·双品牌”战略，精心筹办“百合杯”乒乓球大奖赛、渭河健身长廊自行车赛，在赛事组织、服务体验、宣传推广上提质升级，持续提升品牌价值和影响力。办好宝鸡·天水第二届城市乒乓球联赛、“约战太白之巅”羽毛球挑战赛等赛事。

（三）深化产业融合机制。主动加强与宣传、文旅、商务

等部门的协同联动，探索建立“赛事引流—消费联动”长效机制。围绕重大赛事，策划推出“赛事+旅游”“赛事+购物”“赛事+文创”等融合产品，推动文旅商体深度融合。依托太白冰雪资源，培育集赛事、培训、装备、旅游于一体的冰雪经济产业链。支持陈仓、眉县、太白、凤县等县区结合资源禀赋推进发展体育旅游。

六、聚力形象塑造，在体育文化上擦亮新名片

（一）构建全面宣传格局。深化与中省市主流媒体的战略合作，统筹各类媒体资源，构建上下联动、内外协同、同步发声的全媒体传播矩阵。创新宣传形式和表达方式，丰富体育文化产品供给，持续提升宝鸡体育的传播力、引导力、影响力和公信力。

（二）聚焦品牌赛事推广。围绕年度重大精品赛事，加强全周期、立体化新闻策划。深入挖掘赛事背后的感人故事和城市精神，生动展现宝鸡体育健儿拼搏风采和体育惠民成果，不断放大体育赋能效应。持续开展“冠军进校园”“优秀体育人事迹分享会”等活动，选树宣传基层体育典型，弘扬中华体育精神。

（三）强化舆论引导能力。坚定落实意识形态工作责任制，健全体育领域舆情分析研判、信息发布、政策解读和热点回应机制。坚持主动引导、及时引导、有效引导，增强应对复杂舆情的预见性和专业性。完善协同处置流程，加强源头治理，积极传播体育正能量，为体育事业高质量发展营造积极健

康、安全平稳的舆论环境。

七、聚力冬运承办，在赛事筹备上跑出加速度

（一）启动前期准备工作。尽快起草制定我市承办省二冬会工作方案，成立筹备工作领导小组，明确任务分工和时间节点，确保各项筹备任务有序推进。

（二）开展场馆选址论证。对现有场馆资源进行全面摸底，扎实开展场馆新建或改造提升论证、考察、选址、立项等工作，为赛事举办打好基础。

（三）抓好冰雪项目布局。认真总结省一冬会经验教训，统筹布局冰雪运动项目，及时组建补齐运动队伍，建立完善后备人才梯队，选拔一批有潜力的冰雪苗子重点培养，加强科学训练和实战操练，以竞技实力提升为宝鸡体育增光添彩。

（四）扩大冰雪运动普及。以承办省二冬会为契机，加大冰雪运动推广普及力度，开展冰雪运动进学校、进社区、进乡村等活动，举办群众性冰雪赛事活动，提高市民冰雪运动参与度，营造“人人参与冰雪、喜迎省二冬会”的浓厚氛围。

八、聚力底线思维，在安全发展上筑牢新防线

（一）强化安全生产管理。始终保持警钟长鸣，克服侥幸心理、麻痹思想和厌战情绪，切实把安全生产责任制落到实处。突出体育场馆、高危项目、赛事活动、训练教学、校外培训等重点领域和关键环节的安全风险防控，加强隐患排查整治，完善应急预案，开展实战演练，切实防范重大安全事故发

生。

（二）严密风险防控措施。发扬斗争精神，从讲政治的高度抓好意识形态工作，健全网络舆情“预警、报告、协同、应对”处置机制，稳妥化解网络舆情和各类矛盾纠纷，从思想上、制度上、工作上、细节上筑牢安全防线。

（三）加强行业安全监管。持续加大高危险性体育项目监管力度，督促经营主体落实安全主体责任，加强安全管理，防止发生安全事故，切实保障群众的健身安全；持续推进体育领域“放管服”改革，加强赛事活动中事后监管。